



Experts in betekenisvolle communicatie & marketing met impact



[Impact](#)

[Cases](#)

[Aanpak](#)

[Team](#)

[Over CAOP](#)

[Contact](#)

Inhoud

Impact
>>

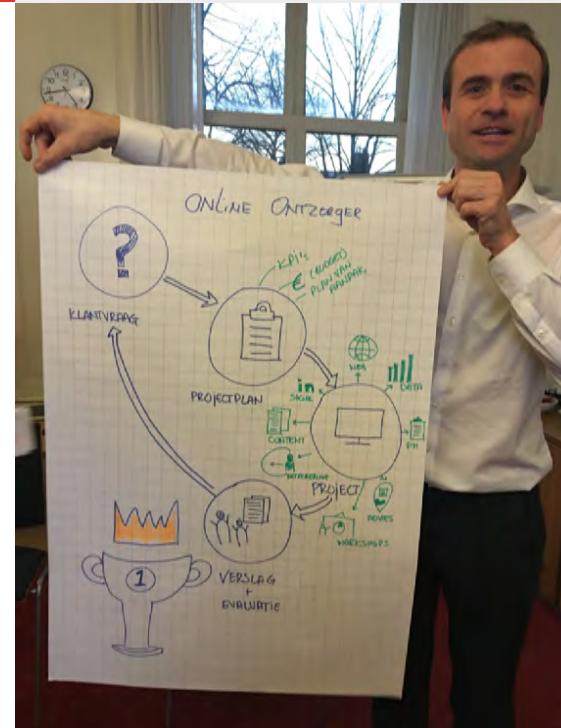
Cases
>>

Aanpak
>>

Team
>>

Over CAOP
>>

Contact
>>



Impact

Cases

Aanpak

Team

Over CAOP

Contact

Impact

Een boodschap die raakt. Het merk versterkt. Die voor beweging zorgt. Dát is communiceren met impact. Om betekenisvol te communiceren, moet je de doelgroep kennen, op de hoogte zijn van de laatste ontwikkelingen en trends en toegang hebben tot expertise. Dát is wat wij doen.

Veranderingen in de maatschappij zichtbaar maken

Grote ongrijpbare kwesties bespreekbaar maken

De hele organisatie draagt bij



Mensen in beweging krijgen

Cases

Arbeidsmarktplatform PO SoFoKleS Toekomst van het onderwijs
Restitutiecommissie A+O fonds Rijk **Gemeente Amsterdam**
Integriteitscommissie JenV Leraar 24 LOF
Meldpunt Ongewenst Gedrag Universiteit van Amsterdam
MZSW congres **OMWB** Ministerie van VWS Platform naar Werk
Ministerie SRZ Rekenkamer Metropool Amsterdam
Samen presteren SAOP SBCM SBW **SOM** StAG
Start mijn carrière StAZ **Sterk Medezeggenschap** Rijkscultuurfondsen
NAM **Voion** CDFD **Commissie VSAB**
Duidelijk over agressie Evaluatie commissie Wet Veiligheidsregio's
Ministerie van Justitie **Geschillencommissie Sociaal Domein**
Kennisland Rijksbrede Geschillencommissie **Ministerie OCW**
Ministerie IenW ASD Ministerie van Defensie Sardes NP Onderwijs



Campagne

Je bent er voor de klas

Uitdaging

Het lerarentekort vraagt om inventieve oplossingen.

Met de landelijke campagne 'Je bent er voor de klas!' wilde het Arbeidsmarktplatform PO het imago van werken in primair onderwijs verbeteren en jongeren van 15 tot 25 jaar enthousiast maken voor het beroep van leraar.

Oplossing

Om jongeren meer informatie over het leraarschap en loopbaanperspectief te geven, is de website

Voordeklasermee gelanceerd. Hier kunnen jongeren

chatbot Jip vragen stellen over het vak leraar. Ook kunnen zij hier video's bekijken waarin influencers zoals Mr Polska, Stijn Fransen, Koen Weijland, Willy Wartaal en Donnie in een pop-up klaslokaal lesgeven aan basisschoolleerlingen. Om de doelgroep te bereiken, startten we een social

media campagne, gingen we een partnership aan met FunX/Pathé en organiseerden we diverse VR-sessies en een schoolsafari.

Resultaten

- Lancering website www.voordeklasermee.nl
- 5 pop-up klaslokalen
- >30.000 websitebezoekers
- Chatbot Jip
- 15 VR-sessies

Het Arbeidsmarktplatform PO is een vaste opdrachtgever van het CAOP.

Ontdek hoe wij dagelijks bijdragen aan betekenisvol werk in het primair onderwijs.

www.arbeidsmarktplatform.nl



Communicatiestrategie en content Werkdruk binnen universiteiten

Uitdaging

Voor universiteiten is het thema werkdruk belangrijk. Toch kreeg het niet de aandacht die het verdient. Wij hielpen [SoFoKleS](#), het Sociaal Fonds voor de Kennissector, om dit thema onder de aandacht te brengen.

Oplossing

De voorbereidingen voor een conferentie waren in volle gang toen Corona roet in het eten gooide. Om het momentum niet voorbij te laten gaan, besloten we een digitale conferentie te organiseren: Maak werk van werkdruk. Ruim 100 geïnteresseerden namen deel aan de e-conferentie die in het teken stond van kennisdelen over werkdruk.

Hiermee bereikten we meer mensen dan bij een fysieke conferentie het geval zou zijn geweest. Vanwege de impact van de e-conferentie en de behoefte in de sector, volgden in hetzelfde jaar nog drie e-conferenties en negen lunchsessies. We introduceerden een online magazine met daarin het onderzoek en praktijkvoorbeelden. Ook zetten we een online netwerk op om de dialoog gaande te houden en mensen met elkaar in verbinding te brengen.

Resultaten

- 4 e-conferenties met 100+ deelnemers per keer
- Online magazine [Maak werk van werkdruk](#) (met opmaak, interviews en infographics)
- Oprichting online werkdruknetwerk (80+ HR-professionals)
- 9 lunchgesprekken

SoFoKleS is een vaste opdrachtgever van het CAOP. Ontdek hoe wij dagelijks bijdragen aan betekenisvol werk in de kennissector. www.sofokles.nl



Campagne

Toekomst van het onderwijs

Uitdaging

Met het discussiestuk 'Toekomst van ons onderwijs' wilde een coalitie van onderwijsorganisaties een groot publiek bereiken. De betrokken organisaties wilden een brede dialoog starten over de aanpassingen en vernieuwingen die nodig zijn om uitdagingen in het onderwijs het hoofd te bieden.

Oplossing

Door te inspireren en aan te zetten tot actie, wilden deelnemende partijen verandering en innovatie teweegbrengen binnen het onderwijs. Om dit kracht bij te zetten, werd het discussiestuk groots gelanceerd met een bijeenkomst voor pers en overige belanghebbenden. Het document werd op een unieke locatie overhandigd aan scholieren: zo gaf de scholier het discussiestuk letterlijk door om de dialoog op gang te brengen. Na lancering startte een korte campagne (21 januari t/m eind maart) om zoveel mogelijk opbrengsten uit het hele land op te halen en een groot publiek te bereiken. We organiseerden verschillende dialoogtafels door het hele land, zetten een social media campagne op en maakten diverse podcasts, verschillende (video-)portretten, content voor de website en een online magazine.

Resultaten

- Organisatie van 6 bijeenkomsten, 333 deelnemers
- Video's: 5 portretten en 3 sfeerimpressies
- Online campagne: 435.497 weergaven
- Podcasts: 3.043x beluisterd met in totaal 2.794 uur luistertijd
- Media: 92 verschenen artikelen met een mediabereik van 120.873.278 en een mediawaarde van € 1.118.078,-
- Online magazine: 30 artikelen
- Website: >20.000 bezoekers uit 642 steden

Het CAOP werkt veel samen met sociale partners. Ontdek op www.toekomstvanonsonderwijs.nl hoe dat leidde tot een gedragen campagne.

Cases met impact

jubileumevent 20 jaar Restitutiecommissie



Communicatiestrategie en content 'Roofkunst & Restitutie'

Uitdaging

Roofkunst uit de Tweede Wereldoorlog is vandaag te dag nog steeds een actueel en gecompliceerd onderwerp. Om recht te doen aan de verhalen achter de verzoeken die binnenkomen bij de Restitutiecommissie en om organisatie landelijk op de kaart te zetten, is het CAOP in 2021 gevraagd een communicatiestrategie te ontwikkelen en uit te voeren. De kapstok was het 20-jarig bestaan van het Nederlands restitutiebeleid.

Oplossing

De eventlocatie was het Joods Museum in Amsterdam, passend bij het onderwerp. Het waren aanvankelijk fysieke bijeenkomsten. Vanwege de plots aangescherpte maatregelen is het op het laatste moment omgebuid naar twee livestream-bijeenkomsten. Het museumcafé is omgebouwd tot heuse tv-studio. Na de online première van de documentaire werd de talkshow vanuit het museum uitgezonden, met bijzondere tafelgasten: oud-minister van OCW, mevrouw van Engelshoven, de nieuwe voorzitter van de Restitutiecommissie, Jacob Kohnstamm, en Bas Noordenbos, een van de hoofdrollen uit de film.

Resultaten

- [Documentaire](#) Roofkunst & Restitutie
- Landelijke media-aandacht
- 2 livestream-bijeenkomsten
- Bestendiging van de samenwerking in 2022

De Restitutiecommissie is een vaste opdrachtgever van het CAOP. Ontdek hoe wij dagelijks in communicatie bijdragen aan het positioneren van het Nederlands restitutiebeleid. www.restitutiecommissie.nl



Cases met impact

The screenshot shows the homepage of the A+O fonds Rijk website. At the top left is the logo with the text 'A+O fonds Rijk' and 'van, voor en door werkgever en werknemers'. A navigation menu includes 'Home', 'Actueel', 'Trainingen', 'Arbocatalogus', 'Activiteiten', 'Thema's', 'Over A+O fonds Rijk', and 'Contact'. A search bar is located at the top right. The main banner features a man in a headset and the headline 'Betekenisvol werk, ontwikkeling en werkplezier van Rijksmedewerkers, nu en in de toekomst'. Below the banner is a green bar with the text 'Blijf op de hoogte van de activiteiten van A+O fonds Rijk' and a 'Nieuwsbrief' button. The main content area has a sub-header 'ONZE MISSIE' and the title 'Maak kennis met A+O fonds Rijk'. The text below describes the mission: 'Door vernieuwende activiteiten te stimuleren draagt het Arbeidsmarkt- en Opleidingsfonds van het Rijk (A+O fonds Rijk) bij aan het verbeteren van de arbeidsmarkt binnen de Rijksverheid. De vakorganisaties FNV Overheid, AC Rijksvakbonden, CNV Overheid en CMHF en de werkgever Rijk werken samen in het A+O fonds Rijk.' A 'Lees verder' button is at the bottom.

Websitetraject A+O fonds Rijk

Uitdaging

De website voor werkgevers en werknemers van het Rijk moet inclusief, gebruiksvriendelijk en digitoegankelijk zijn. Met een nieuwe look & feel van de website hielp het CAOP de zichtbaarheid en herkenbaarheid van het A+O fonds Rijk te vergroten.

Oplossing

Het A+O fonds Rijk hanteert een 'digital' first communicatiestrategie, waarbij digitale communicatie de eerste keuze is bij de ontwikkeling van communicatieactiviteiten. Digitoegankelijkheid vormde dan ook de basis bij de bouw van de nieuwe website en het versterken van de huisstijl: de meeste informatie is toegankelijk voor gebruikers met een (visuele) beperking. Het CAOP herstructureerde de website en paste de schrijfstijl aan zodat de teksten uitnodigend, laagdrempelig en toegankelijk zijn voor alle rijksmedewerkers.

Resultaten

- Lancering nieuwe website www.aofondsrijk.nl
- Overzichtelijke websitestructuur met 11 nieuwe projectpagina's
- Ontwikkeling van nieuwe huisstijl dat aan digitoegankelijkheidseisen voldoet
- Ontwikkeling van nieuw logo dat de missie en visie uitdraagt
- Informatieve teksten met bondige, uitnodigende schrijfstijl

Aanpak

Wat doen we voor jou en hoe pakken we dit aan?



Campaignes



Communicatiestrategie en -advies

Content en redactie



Creatieve strategie



[Impact](#)

[Cases](#)

[Aanpak](#)

[Team](#)

[Over CAOP](#)

[Contact](#)

Ons team

5

expertiseteams

1

missie



CAOP als buiten- boordmotor

Verbinden,
vernieuwen en
verrassen



Groot netwerk
voor betekenisvolle
samenwerking



25 jaar



[Impact](#)

[Cases](#)

[Aanpak](#)

[Team](#)

[Over CAOP](#)

[Contact](#)

Contact

Benieuwd wat onze marketing- en communicatieprofessionals voor jouw organisatie kunnen betekenen? Neem contact met ons op!



Lian

Concept & strategie
l.pattje@caop.nl
06 832 198 72



Pascal

Communicatie & sales
p.vanmierlo@caop.nl
06 123 276 25



Thelma

Eventstrategie & -design
t.pichel@caop.nl
06 580 764 86



Martine

Communicatie & PR
m.pauli@caop.nl
06 412 527 27

Of bekijk meer informatie
op de [website](#) van het CAOP.



Tasso

Digitale strategie & webhosting
t.heijnen@caop.nl
06 836 456 42



Patricia

Communicatiestrategie
p.debroekert@caop.nl
06 514 030 21



Roland

Content
r.hakkaart@caop.nl
06 580 862 74



Mieke

Concept & strategie
m.vandenberg@caop.nl
06 127 661 45

